

Δημιουργώντας αξία για το ανθρώπινο δυναμικό μας

Η CQS είναι μια ελληνική εταιρεία, η οποία συγκαταλέγεται στις πλέον αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις στον κλάδο παροχής υπηρεσιών διαχείρισης πελατειακών σχέσεων. Μέσα σε λιγότερο από 15 χρόνια λειτουργίας, κατάφερε να αναπτύξει ένα σημαντικό εύρος υπηρεσιών κερδίζοντας την εμπιστοσύνη κορυφαίων επιχειρήσεων από διαφορετικούς κλάδους, καταγράφοντας υψηλό ρυθμό ανάπτυξης προσωπικού που σήμερα ξεπερνά τους 1.150 εργαζόμενους.

Η CQS αποτέλεσε μία από τις πρώτες εταιρείες, με μεγάλο αριθμό προσωπικού, που προσαρμόστηκαν πλήρως στα νέα δεδομένα που δημιούργησε η πανδημία, αναπτύσσοντας μια σταθερή δομή υβριδικής και απομακρυσμένης εργασίας. Υλοποίησε μάλιστα ένα πρόγραμμα απομακρυσμένης εργασίας, απευθυνόμενη σε εργαζόμενους σε περισσότερες από 10 πόλεις ανά την Ελλάδα, επεκτείνοντας τη δυνατότητα απασχόλησης, σε ανθρώπους που δεν επιθυμούν να μετακινηθούν από την πόλη τους.

Κύριο συστατικό της μέχρι σήμερα διαδρομής της εταιρείας είναι η επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό της, όπως και στη δημιουργία ποιοτικών θέσεων εργασίας. Σε αυτό το πλαίσιο, βασική της προτεραιότητα είναι η δημιουργία μιας συνεκτικής εταιρικής κουλτούρας, ως κεντρικό ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα και για το λόγο αυτό έχει αναπτύξει δύο βασικά προγράμματα, που ενισχύουν τόσο τη διάχυση εσωτερικά του οράματος και των αξιών της εταιρείας όσο και το κοινωνικό της αποτύπωμα.

Από το 2017, η CQS υλοποιεί ένα διευρυμένο πρόγραμμα ενεργειών για το προσωπικό της, με τον τίτλο «Δημιουργούμε Αξία μαζί με τους ανθρώπους μας». Στόχος του προγράμματος, το οποίο περιλαμβάνει τη διοργάνωση δράσεων ενημέρωσης, ψυχαγωγίας, πολιτισμού και αθλητισμού, αποκλειστικά για τους εργαζόμενους της εταιρείας, είναι η δημιουργία παροχών που ξεπερνούν τα στενά όρια της εργασίας, η μεγαλύτερη σύνδεση της εταιρείας με τους ανθρώπους της και τις οικογένειές τους, καθώς και η ενίσχυση του ομαδικού πνεύματος και της συλλογικότητας. Από την έναρξη του προγράμματος μέχρι σήμερα έχουν

οργανωθεί περισσότερες από 80 διαφορετικές δράσεις, όπως συμμετοχή σε θεατρικές και μουσικές παραστάσεις, ταξιδιωτικές εξορμήσεις, γευστικές εμπειρίες, παροχή εισιτηρίων κάθε εβδομάδα για κινηματογραφικές ταινίες, βραδιές champions league, εσωτερικά πρωταθλήματα ποδοσφαίρου και πρωταθλήματα escape rooms, μαθήματα μαγειρικής, προγράμματα διατροφής σε συνεργασία με ειδικό διατροφολόγο και το πρόγραμμα CQS Talks, το οποίο περιλαμβάνει μια σειρά ομιλιών από προσωπικότητες και ειδικούς διαφορετικών κλάδων με στόχο την έμπνευση των εργαζομένων και την εξοικείωσή τους με διαφορετικά θέματα.

Παράλληλα, η CQS έχει σχεδιάσει και υλοποιεί ένα συνεκτικό πρόγραμμα εταιρικής υπευθυνότητας, το οποίο αναλύεται σε δύο βασικούς άξονες: ευαισθητοποίηση και προσφορά. Στον πρώτο άξονα, υλοποιεί δράσεις για την ευαισθητοποίηση των εργαζομένων σε κοινωνικά θέματα, με απώτερο στόχο τη μεγαλύτερη διάχυση θετικών κοινωνικών μηνυμάτων. Συγκεκριμένα, μέσα από ομιλίες με τη συμμετοχή των εργαζομένων καθώς και μέσα από σχετικό περιεχόμενο που επικοινωνεί στο σύνολο της εταιρείας καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, το προσωπικό της εταιρείας ήρθε σε επαφή με την οδική ασφάλεια, το κίνημα των ατόμων με ειδικές ανάγκες, την καταπολέμηση της παχυσαρκίας -υπό το πρίσμα του αθλητισμού και της διατροφής- και το περιβάλλον.

Στον δεύτερο άξονα, αυτόν της προσφοράς, η CQS συνεργάζεται με οργανώσεις που εργάζονται για την προστασία των παιδιών, συνεισφέροντας στους σκοπούς τους. Συγκεκριμένα, κατά τα τελευταία έτη, ενισχύει το 'Χαμόγελο του Παιδιού', διοργανώνοντας 3 bazaar ετησίως στους χώρους της εταιρείας, ενώ παράλληλα, στην αρχή κάθε σχολικού έτους το προσωπικό συμμετέχει σε δράση συλλογής σχολικών ειδών για την προσφορά τους στα παιδιά του οργανισμού. Στον άξονα 'προσφορά' εντάσσεται και η εθελοντική αιμοδοσία που διοργανώνει κάθε χρόνο η εταιρεία με σκοπό την ενίσχυση της τράπεζας αίματος για τους εργαζόμενους και τις οικογένειές τους.

